

POLITICA PER LA QUALITA'

La Galver persegue costantemente una politica di espansione del proprio *core business* aziendale, concordemente al mantenimento degli standard qualitativi consolidati nel corso degli anni. Impegno fondamentale della Direzione è quello di potenziare ed implementare costantemente le strutture operative, logistiche e commerciali, garantendo il soddisfacimento sia dei requisiti dei clienti che dei requisiti cogenti applicabili. Altri impegni rilevanti sono quelli relativi al rispetto dei principi etici e delle normative in materia di salute e sicurezza del personale interno ed esterno, dell'attuazione di una politica anti-fraudolenza, della prevenzione costante per impedire l'utilizzo di materiali/prodotti contraffatti, del rifiuto categorico dello sfruttamento del lavoro minorile, degli immigrati e dei diversamente abili, della sicurezza, qualità e conformità di prodotti e servizi e attenzione verso la sostenibilità e la mitigazione degli impatti ambientali.

Pertanto, con la presente Politica per la Qualità, la Direzione della Galver, individua i seguenti obiettivi strategici:

- Monitoraggio costante della redditività aziendale (costi/ricavi);
- Rispetto dei principi etici,
- Aumento della competitività e miglioramento delle prestazioni, in termini di efficacia ed efficienza nelle forniture e di riduzione sia degli scarti (interni/esterni) che dei costi di produzione (costi della non qualità);
- Promozione nell'organizzazione aziendale del concetto di innovazione continua in modo da soddisfare le crescenti esigenze dei clienti e del mercato;
- Continuo utilizzo dell'approccio *risk based thinking* che abbia impatto sul contenimento delle non conformità, nell'ottica del miglioramento continuo del Sistema Gestione Qualità;
- Valorizzazione della competenza e della professionalità del personale, avendo cura per gli aspetti relazionali e comunicazionali, coinvolgendo le risorse umane nell'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità (anche con sessioni di training formativi dedicati);
- Focalizzazione su nuove strategie di verticalizzazione delle forniture, con inglobamento sia dei processi consolidati che dei nuovi processi qualificati e in fase di qualifica, conformemente alla normativa "REACH";
- Individuazione di nuovi potenziali clienti sia nel settore Aerospazio & Difesa che in comparti diversi (settore ferroviario, ecc.).

Ceccano, 27/01/2025